

TRUCKPOINT PLAIDT

In entspannter
Atmosphäre gutes
Essen genießen!

Unser Front-Cooking-Team
freut sich auf Sie!



Öffnungszeiten Restaurant:
Mo 05.00 Uhr - Sa 21.00 Uhr
durchgehend geöffnet!
So- und Feiertage:
08.00 - 21.00 Uhr

ED-Tankstelle
24 Std. geöffnet!

- Frühstücksbuffet
- Tagesgerichte
- Salatbar
- Pastastation
- Flammengrill
- Lavagrill

**truck
point**
PLAIDT

Alle Gerichte auch
zum Mitnehmen!

...frisch & lecker!

truckpoint Plaidt
An der B 256
56637 Plaidt
Tel: 0 26 32/93 64 - 0



Ausfahrt Nr. 8
Ochtendung



Ausfahrt Nr. 35
Kruft / 36 Plaidt

www.truckpoint-plaidt.de

Eine starke Marke:

A6-Boulevard

Der 50 Kilometer lange Abschnitt der A6 zwischen dem Dreieck Hockenheim und dem Weinsberger Kreuz hört ab sofort auf den Namen „A6-Boulevard“. Dahinter steht eine Marketinggemeinschaft von 9 Besuchermagneten entlang dieses Autobahnabschnittes.

Jahrzehntelang gab es immer wieder hoffnungsvolle Ansätze, nun ist es gelungen: Die Marketing-Gemeinschaft „A6-Boulevard“ hat sich formiert mit neun höchst attraktiven Besuchermagneten. Jeder der neun Betriebe generiert durch seine nicht unerheblichen Werbemaßnahmen Kunden. Nur die Gäste wissen zum überwiegenden Teil gar nicht, dass sich in unmittelbarer Nähe weitere attraktive Einrichtungen befinden, deren Besuch sich ebenfalls lohnen würde.

Mit der Marke „A6-Boulevard“ soll es nun gelingen, das Einzugsgebiet zu vergrößern und damit einhergehend den mehrtägigen Tourismus entlang dem Autobahnabschnitt „Dreieck Hockenheim“ und „Weinsberger Kreuz“ zu fördern, auch zum Vorteil der Hotellerie, der Gastronomie und dem Handel der anliegenden Städte. Hier liegt wahrlich ein schlafender Riese mit ungeheuerlichem Potential. Eine solche Ballung von Besuchermagneten auf so kurzer Distanz ist unübertroffen. Vorbilder sind Marketing-Gemeinschaften wie die „Erlebnisregion Schwarzwald“, die „Museumsinsel Berlin“, „Ski amadé“, „Salzburger Sportwelt“ oder etwa die „Route 66“ und der „17-Mile-Drive“.

Zu den Unternehmen des „A6-Boulevards“ zählen der Hockenheimring, das neue BikiniARTmuseum Bad Rappenau, die Klima-Arena, RappSoDie Bad Rappenau, das Salzbergwerk Bad Friedrichshall, der Erlebnispark Tripsdrill, die Thermen- und Badewelt Sinsheim, die experimenta Heilbronn sowie die Neckarmeile.

Wichtige Unterstützung erfahren die Unternehmen durch die Tourismusämter BTB Bad Rappenau, Heilbronner Land und Heilbronn Marketing. Alle beteiligten Betriebe erhalten eine große Werbesäule mit dem Schriftzug A6-Boulevard sowie Werbeflyer und Textinfos zu allen Standorten. Prof. Dr. Bärbel Renner von der experimenta spricht von der Gemeinschaft als „große Chance, die überregionale Bekanntheit zu steigern“. „So etwas Besonderes auf einer kurzen Strecke hat man nicht überall“, so Svenja Krauskopf von den Salzbergwerken.

Mit dem Titel „A6-Boulevard“ habe man einen unverbrauchten Namen gefunden, der Weltoffenheit, Abwechslung und zentrale Lage verspricht. Die Besuchermagnete der Marketing-Gemeinschaft schnüren dabei ein einmaliges Erlebnispaket aus den Bereichen Wissenschaft, Geschichte, Naturerlebnis, Naturverständnis, Gesundheit, Erholung, Freizeitspaß, Motorsport, Musik, Festivals und Erlebnisgastronomie. Ein Angebot, das in seiner Vielfalt und Intensität für jede Urlaubsplanung höchst attraktiv ist. Sowohl für Besucher aus dem In- als auch aus dem Ausland.

Ach, nicht zu vergessen. So ziemlich in der Mitte des Boulevards befindet sich dann – in direkter Nachbarschaft zum Bikini-Art-Museum – auch der beliebte 24-Autohof Bad Rappenau. Dessen Gastronomie soll ganz wunderbar sein ...

Elke Grünig

Redaktion Berufskraftfahrer-Zeitung – Partner der VEDA-Autohöfe